

undefined - jeudi 1 février 2024

Actu locale | Albertville

Un nouvel espace pour les professionnels

J.P.



Élus et responsables de La Poste lors de l'inauguration de l'espace pro. Photo Le DL /J.P.

Ce lundi 29 janvier, Lionel Frau, le directeur de l'Établissement Courrier d'Albertville, a inauguré le nouvel espace commercial dédié aux professionnels (50 m²), situé 430 chemin de la Charrette. « Il est conçu pour accueillir les professionnels des petites et moyennes entreprises, les artisans, les commerçants, souligne-t-il. Ils ont accès à un espace en libre-service, avec des conseillères de vente, et à un autre espace privatif pour répondre à leurs besoins. » Un espace boîte postale permet également de récupérer des colis dès 8 h 30.

Présente pour l'occasion, Sylvie Deléglise, représentante de la branche grand public et numérique à La Poste, en a profité pour annoncer « qu'au niveau national, 500 millions d'euros vont être investis pour rénover l'ensemble des bureaux d'ici 2030. » L'année dernière, c'est celui du centre-ville d'Albertville qui en a bénéficié (coût : 100 000 €). « On a modernisé les locaux pour les rendre plus dynamiques, avec un parcours client repensé. »

La Poste, c'est également un espace France Services dans le quartier Sainte-Thérèse et une antenne France Services à Sainte-Hélène-sur-Isère. « Nous voulons aller vers les populations les plus fragiles », indique la responsable.

undefined - jeudi 1 février 2024

Actu locale | Albertville

ALBERTVILLE

La Poste : près de 15 000 lettres et colis distribués quotidiennement

Jérémy Pena



Soixante-dix agents préparent et distribuent le courrier dans les 39 communes du territoire Arlysère. Photo Le DL /J.P.

Chaque jour, des milliers de colis et lettres transitent par la plateforme de préparation et distribution du courrier d'Albertville. Nous avons rencontré Lionel Frau, le directeur, pour faire un tour d'horizon des activités du site.

• Le fonctionnement

La plateforme de préparation et de distribution du courrier d'Albertville compte 70 salariés (dont 85 % sont en CDI). Sur site, chemin de la Charrette, plusieurs équipes ont été composées : deux mixtes (préparation et distribution), une de préparateurs, une de distribution, une "colis" et une "logistique". « Chacune possède un responsable opérationnel qui s'occupe du management, souligne Lionel Frau, le directeur. Un débrief quotidien est réalisé. C'est l'occasion d'avoir un retour de la journée et de challenger les équipes sur la qualité de service. »

Une quarantaine de tournées sont effectuées par les facteurs, du lundi au samedi, dans les 39 communes de l'agglomération Arlysère. Chaque jour, ce sont entre 10 000 et 15 000 lettres qui sont postées dans les boîtes des riverains. Un chiffre en baisse de 20 % ces deux dernières années...

• Les colis

Les colis représentent presque 10 % de l'activité de distribution des facteurs (entre 1 200 et 1 600 colis quotidiennement). « On a connu une forte hausse des colis entre 2020 et 2021 pendant la période Covid, mais depuis ça stagne », explique Cédric Langlois, responsable d'exploitation. Est-ce que cela signifie que les consommateurs achètent moins sur Internet ? « C'est à pondérer puisqu'Amazon prend de plus en plus de parts dans la distribution, concède Lionel Frau. Ils captent désormais une grande partie du trafic (près de 80 % sur Bourg-Saint-Maurice par exemple). »

La plateforme d'Albertville sert également de site de préparation. « Tous les matins, on reçoit depuis Sassenage et Pontcharra des centaines de colis que l'on doit répartir ensuite selon nos différents bureaux (cinq sur sept sont en Tarentaise), complète Cédric Langlois. On les stocke avant que d'autres transporteurs viennent les récupérer. Avec les stations de ski, on est à flux tendu jusqu'à fin avril. »

• La réorganisation à venir

À partir du mois d'avril, Lionel Frau a annoncé une réorganisation de la plateforme de préparation et de distribution du courrier d'Albertville. « Il y a deux ans, on était davantage sur une séparation des tâches entre préparation et distribution avec des agents spécialisés, affirme-t-il. Mais globalement, ils sont plutôt réticents et la qualité de service n'est pas toujours assurée. Il arrivait que la troisième vague de distribution, en fin de journée, ne soit pas entièrement réalisée. »

L'idée est de démocratiser les équipes mixtes où chaque facteur est en charge de la préparation de sa tournée (de 7 h 30 à 9 heures) et de la distribution (tournée de 4 à 5 heures environ). « C'est plus avantageux pour les salariés que ce soit en termes d'horaires ou d'activités. On va revenir à une situation plus classique. »